

Правила применения рекомендательных технологий в ООО «Квантек»

1. Общие положения

1.1. Настоящий документ является Положением о применении рекомендательных технологий (далее – Правила) и регулирует применение рекомендательных технологий на всех страницах сайта <https://esim.qntk.ru/> (далее - Сайт). Владелец Сайта является Общество с ограниченной ответственностью «КВАНТЕК», ОГРН 1147847440135, ИНН 7816601369, расположенное по адресу: 194044, г. Санкт-Петербург, Б. Сампсониевский пр., 60 лит. А, пом. 1–Н. (далее — Общество).

1.2. Правила разработаны в соответствии с требованиями статьи 10.2-2 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

1.3. Общество при применении рекомендательных технологий берет на себя следующие обязательства:

1.3.1. Не допускать применение рекомендательных технологий в целях предоставления информации с нарушением законодательства Российской Федерации, а также применение рекомендательных технологий, которые нарушают права и законные интересы граждан и организаций;

1.3.2. Не допускать предоставление информации с применением рекомендательных технологий без информирования Пользователей о применении на Сайте рекомендательных технологий;

1.3.3. Размещает на Сайте настоящие Правила применения рекомендательных технологий, а также обеспечивает беспрепятственный и безвозмездный доступ к ним;

1.3.4. Размещает на Сайте адрес электронной почты и наименование Общества для направления Обществу юридически значимых сообщений.

1.4. При несогласии Пользователя и (или) Пользователя сети «Интернет» с Правилами в действующей редакции он обязан отказаться от доступа к Сайту, прекратить его посещение и/или использование.

1.5. Пользователь обязуется самостоятельно знакомиться с текущей версией Правил, а также с новыми редакциями Правил перед началом каждого использования Сайта.

1.6. Продолжая использовать Сайт, Пользователь подтверждает, что ознакомлен и согласен с Правилами. Использование Сайта является акцептом Правил.

1.7. Применение рекомендательных технологий ни в коей мере не обязывает Пользователя купить ту или иную услугу и не препятствует поиску иных товаров.

2. Термины и определения

2.1. Рекомендательные технологии – информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», находящихся на территории Российской Федерации.

2.2. Сайт – сайт Общества по адресу <https://esim.qntk.ru/>, на котором применяются рекомендательные технологии, включая все поддомены Сайта, все уровни указанного домена Сайта, как функционирующие на дату принятия Пользователем Правил, так и запускаемые, и вводимые в эксплуатацию в течение всего срока их действия.

2.3. Пользователь – физическое лицо, обращающееся к Сайту за получением необходимой ему информации и подпадающее под возможность получения Рекомендаций.

2.4. Услуга – услуга, работа или товар, как материального, так и нематериального характера, предоставляемая Обществом.

2.5. Рекомендация – предложение пользователю информации, в основе которой лежит предположение о том, что услуга наиболее релевантна предпочтениям Пользователя.

2.6. Предпочтения – действия, совершаемые пользователем на Сайте.

2.7. Правила – настоящие Правила применения рекомендательных технологий.

2.8. Акцепт – полное и безоговорочное принятие Пользователем Правил (акцепт в понимании статьи 438 Гражданского кодекса РФ).

2.9. Иные термины, применяемые в Правилах, подлежат трактовке в соответствии с Пользовательским соглашением ООО «Квантек», действующая редакция которого размещена на Сайте по адресу https://esim.qntk.ru/files/quantek/docs/terms_of_use.pdf.

3. Описание процессов и методов сбора, систематизации, анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», предоставления информации на основе этих сведений, а также способов осуществления таких процессов и методов.

3.1. Для обеспечения высокого качества обслуживания Пользователей и улучшения функциональности Сайта, Общество применяет процессы сбора, систематизации и анализа информации, связанной с предпочтениями пользователей сети Интернет. На основе собранных данных может осуществляться настройка рекомендаций.

3.2. Процесс сбора сведений включает в себя использование инструмента аналитики сервис Яндекс.Метрика (далее - Яндекс.Метрика), который позволяет Обществу:

Собирать данные о посещаемости страниц Сайта, действиях Пользователей на сайте и взаимодействии с контентом; Анализировать собранные данные для понимания предпочтений Пользователей и улучшения структуры и контента Сайта; Систематизировать информацию для определения общих тенденций и предпочтений Пользователей, что позволяет оптимизировать пользовательский опыт.

Эти процессы помогают Обществу лучше понимать потребности и интересы Пользователей, предоставлять актуальный и полезный контент, а также улучшать функциональность и удобство использования Сайта.

3.3. Используемые на Сайте рекомендательные модели обрабатывают данные о Пользователях с помощью трекера Общества. Трекер представляет собой программное обеспечение, используемое для отслеживания действий пользователя (инструмент аналитики Яндекс.Метрика). Хранение данных осуществляется на серверах ООО «Яндекс». С подробными условиями использования Яндекс.Метрика можно ознакомиться по ссылке: [Условия использования](#).

3.4. Рекомендации по усмотрению Общества могут формироваться как под конкретного Пользователя Сайта, так и для групп Пользователей со схожим поведением, интересами. Для активации Рекомендаций не требуется делать никаких специальных действий.

4. Виды сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», которые используются для предоставления информации с применением рекомендательных технологий, источники получения таких сведений .

4.1. Источниками полученных сведений являются Сайт и браузер Пользователя.

4.2. Общество использует инструмент аналитики Яндекс.Метрика для сбора, систематизации и анализа следующих исходных данных:

- Информация о посещенных страницах, количестве посещений и продолжительности пребывания на них;
- Данные о взаимодействиях с элементами Сайта (например, клики на ссылки, кнопки и другие элементы интерфейса);
- Информация о типе используемого устройства, операционной системе и браузере;
- Данные о географическом местоположении пользователя на основе IP-адреса;

- Идентификаторы Пользователя, присваиваемые Сайтом;
- Дата и время посещения Сайта;
- Источник перехода (UTM ссылка);
- Наличие файлов cookies;
- Точка входа (сторонние Сайты, с которых Пользователь по ссылке переходит на Сайт);
- Точка выхода (ссылки на Сайте, по которым Пользователь переходит на сторонние Сайты);
- Часовой пояс, установленный на устройстве Пользователя;
- Язык браузера;
- Наличие JavaScript;
- JavaScript-события;
- Движок и версия браузера;
- Высота и ширина экрана;
- Пол и возраст Пользователей;
- Параметры загрузки страницы;
- Скачивания файлов;
- и другие подобные сведения, которые позволяет собирать и анализировать инструмент Яндекс.Метрика.

4.3. Под событием в терминах веб-аналитики подразумевается совершенное Пользователем действие. Примером такого события может служить клик по элементам сайта, прокрутка страницы до определенного места и так далее. В рекомендательных моделях используется идентификатор пользователя, который представляет собой набор букв, цифр и специальных символов.

4.4. На основе исходных данных выделяются следующие типы событий со страницами на сайте, такие как:

- pageview — просмотр страницы;
- something_clicked — клик по любому элементу на странице;
- button_click — клик по кнопке;
- email_click — клик по e-mail адресу;
- submit_form — отправка формы.

5. Контактная информация Общества

5.1. Пользователи сети Интернет могут направить вопросы, связанные с работой рекомендательных технологий на Сайте, администрации Сайта по адресу электронной почты: contact@esim.qntk.ru.